

阳澄湖大闸蟹电商规范经营指南

为有效规范阳澄湖大闸蟹在电商平台的经营行为，营造优质优价、消费者放心消费的良好氛围，推动阳澄湖大闸蟹产业高质量发展。根据《电子商务平台管理规范》地方标准（DB32/T4142—2021）相关规定，结合行业实际情况，制定本规范经营指南，指导在电商销售的会员单位合规、诚信经营。

一、严格执行国家有关法律、法规和规章，在平等、自愿、公平和诚实信用的原则下开展业务，不得损害国家利益、社会公共利益、客户利益和行业利益，确保阳澄湖大闸蟹生产、经营环节合法合规，保证产品质量安全，买卖公平；

二、在电商平台上销售阳澄湖大闸蟹的会员单位，须取得本会颁发的当年度电商平台（蟹券或现货）销售授权书，实行“一店一授权”。店铺首页显著位置必须明示授权书，方便消费者扫码查询相关信息；

三、申请农产品地理标志使用授权需提供真实有效的养殖证明（自养/认购）、会员单位营业执照复印件、31类商标证或商标受理通知单复印件（商标是公司名下、法人名下或股东名下）、法人身份证复印件等必要材料，按照授权流程要求，向养殖水面所在地办事处提交授权材料（如有多区域水面备案的，可先备案，后集中在最后的水面备案办事处一

次性申请授权即可)；申请授权的会员单位营业执照地址必须在阳澄湖大闸蟹农产品地理标志保护范围内：相城区的太平街道、度假区（阳澄湖镇）；常熟市的沙家浜镇；昆山市的巴城镇；苏州工业园区的唯亭街道；

四、阳澄湖大闸蟹电商平台销售推行专区专卖，专区（或专有店铺）只能销售阳澄湖大闸蟹，不得销售非阳澄湖大闸蟹；

五、平台销售实行数据信息共享（农业农村部门、市场监管部门、协会和平台），实行熔断机制，有多少养殖面积卖多少货，售完下架，严禁超卖、超发；

六、坚持“高端产品、高端市场”定位，实行明码标价、优质优价，反对恶性价格竞争。参照《阳澄湖大闸蟹等级标准》团体标准（标准级/优选级/精品级）和《阳澄湖大闸蟹规格、等级标准和价格调查分析》合理定价；

七、使用农产品地理标志时，应当严格遵守《农产品地理标志公共标识设计使用规范手册》的要求。使用阳澄湖大闸蟹防伪专用标识（蟹扣、标贴）的，应当严格遵守《阳澄湖大闸蟹防伪专用标识管理办法》的规定，执行“一蟹一扣、一箱一贴”标准；

八、销售阳澄湖大闸蟹，防伪专用标识扫码必须体现经营者名称、商标和生产者等相关信息；

九、不得以假乱真、以次充好，以其他区域的大闸蟹冒

充阳澄湖大闸蟹。鼓励执行分级标准，确保足斤足两；

十、所有宣传推广内容必须真实、准确、清晰。严禁使用虚假、引人误解的图片、文字、视频。不得出现“阳澄湖镇大闸蟹”“阳澄湖产地直发”等容易误导消费者的字样。明确标注产地信息、授权书、规格标准、发货时效、售后政策等关键信息；

十一、售卖阳澄湖大闸蟹蟹券，需提前向协会报备，根据备案数据明确卡券的发行数量，杜绝超卖现象。保证蟹券提货渠道畅通，蟹券一经售卖长期有效；

十二、建立高效的售后处理机制，及时响应消费者诉求，对于投诉问题需在规定时间内进行调查、处理与反馈，确保消费者满意度；

十三、本会将联合执法部门定期或不定期对电商店铺进行巡查，检查经营资质、产品质量、销售行为等是否符合规范；

十四、对于违反本规范经营指南的会员单位，协会将视情节轻重，给予警告、严重警告、会员级别降级、暂停行使会员权利、除名。并将违规信息通报相关执法部门及电商平台。

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会

2025 年 7 月 3 日